

INTERMOT Köln 2010
6.-10. Oktober 2010



INTERMOT

e-motion

Ingo Riedeberger
Susanne Donges

INTERMOT Köln 2010

Die Eckdaten

- Termin 2010
 - 6. – 10. Oktober 2010
 - 5. Oktober 2010, Pressetag
- Angebotsschwerpunkte 2010
 - *Motorräder, Motorroller, Bekleidung, Werkzeuge, Werkstattausrüstung, Ladeneinrichtung, Rohmaterial, Tourismus, Elektrofahrzeuge, Anhänger*
 - *NEU: Fahrräder, Light Electric Vehicles (LEV), Fahrradbekleidung, Zweiradzubehör*
- Aussteller 2008
 - *1.052 Aussteller aus 36 Ländern*
- Besucher 2008
 - *136.771 Privatbesucher*
 - *55.864 Fachbesucher*
- Media 2008
 - *1.533 Beiträge*
 - *Verbreitete Auflage von über 130 Mio.*

Elektromobilität auf zwei Rädern

Mehr als nur ein Trendthema

- Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Leben spielen eine immer größere Rolle
- Innovative Antriebstechnologien erleben starkes Wachstum
- Immer mehr Prototypen werden entwickelt und vorgestellt
- Die Bandbreite an marktreifen Produkten wächst stetig an
- Von Fahrrädern über Roller bis hin zu Motorrädern, alles wird elektrisch
- Die Formen des Handels verändern sich – es gibt bereits reine Elektro-/Hybridhändler
- Die Händler nehmen die alternativen Antriebstechnologien als weiteres Standbein an
- Die Verkaufszahlen von elektrischen Zweirädern steigen konstant
- Ein Ende dieser sehr positiven Entwicklung ist noch lange nicht abzusehen

INTERMOT e-motion

Wiedererkennung & Identifikation

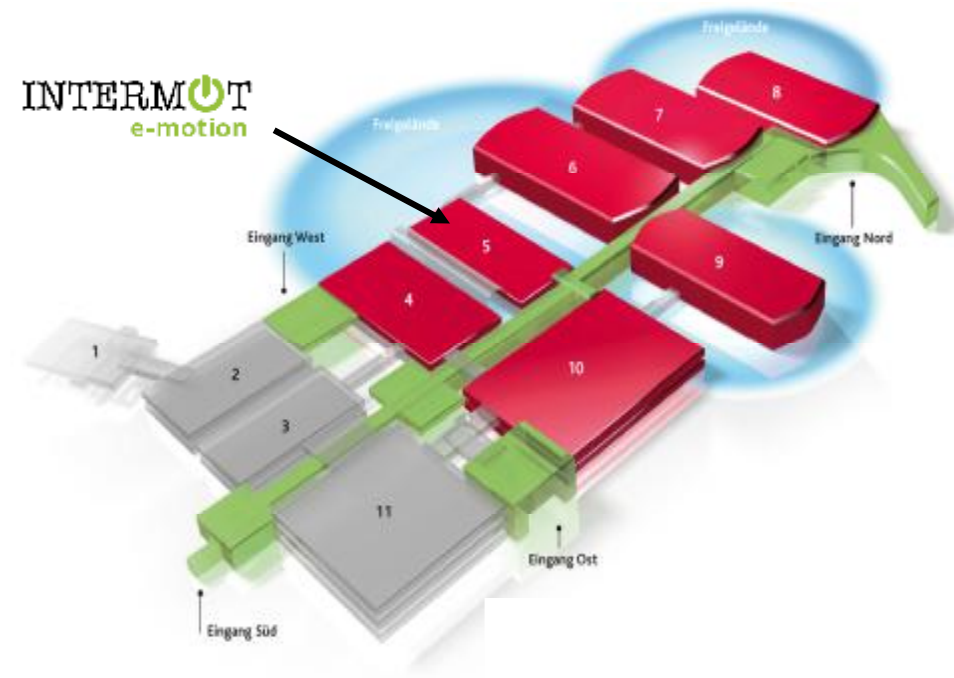
- Darstellung des Marktpotentials aller elektrischen Zweiräder
- Gebündelter und konzentrierter Auftritt auf einer Plattform
 - *Kein Auseinanderreißen, sondern ein Zentrieren*
- Entwicklung einer eigenen Submarke, um auf das Thema zu fokussieren
 - *Verbindung von Emotion und Motion*
 - *Verdeutlichen der Symbiose von Lebensgefühl mit Fortschritt und Bewegung*

INTERMOT
e-motion

Die Hallenbelegung

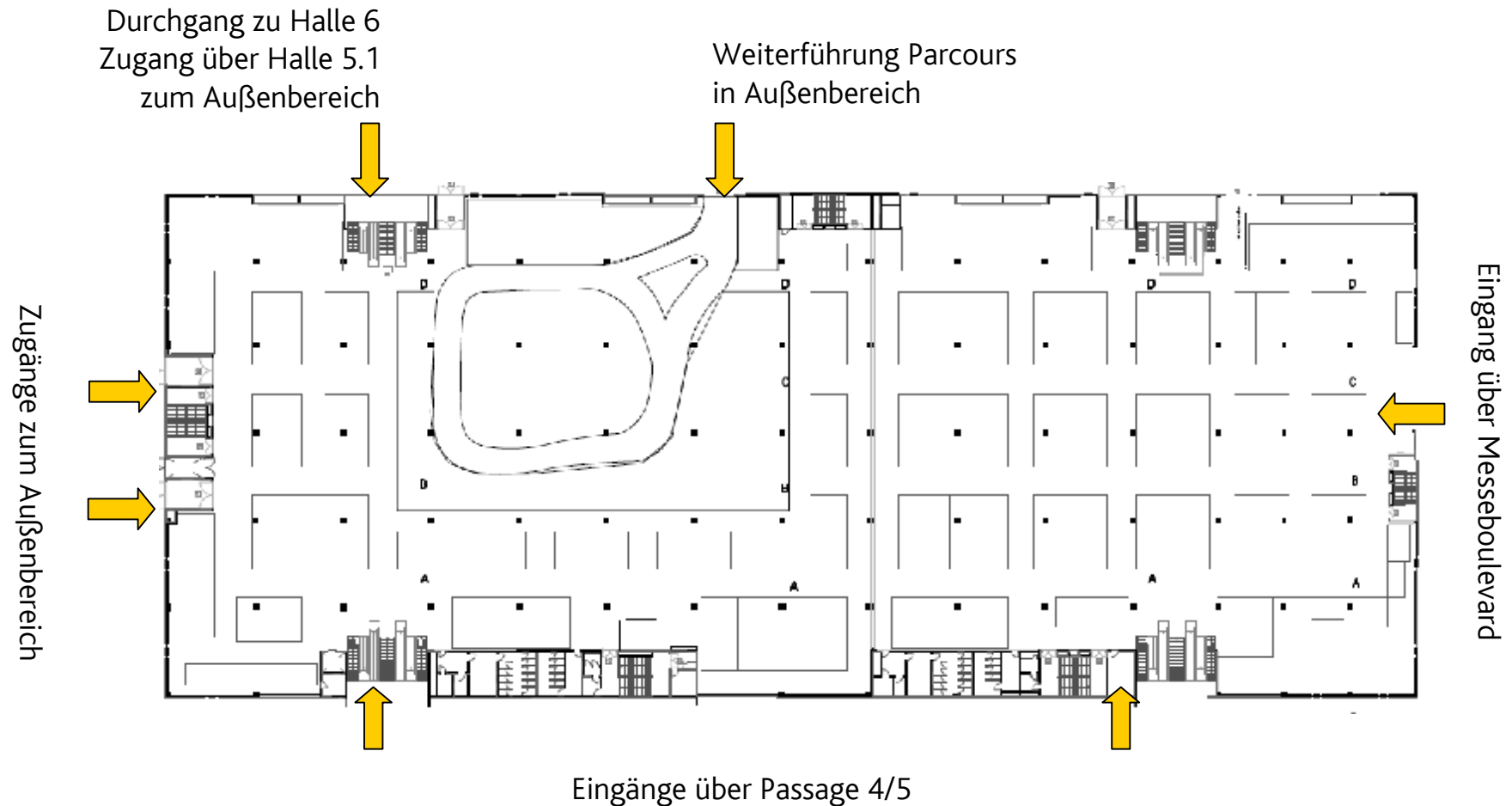
Wer den Erfolg will, braucht klare Strukturen

- Präsentation von E-Motorrädern, E-Rollern, Hybrid-Rollern, E-Bikes, Pedelecs und weiteren Fahrzeugkonzepten sowie Batterien, Komponenten und Zubehör in einer Halle
- Lage im Herzen der INTERMOT, der Halle 5.2, mittig im Gelände
- Eingang auf Boulevard-Niveau fördert die vollständige Integration in das Hallenkonzept
- Zugänge über:
 - *Boulevard*
 - *Passage 4/5*
 - *Halle 5.1/6*
 - *Außen-Parcours Flächen*



Die Hallenbelegung

Wer den Erfolg will, braucht klare Strukturen



Teilnahmemöglichkeiten

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

- Individualstandbau
 - *Ihr CI-gerechtes Standkonzept*
- Koelnmesse Fertigstände
 - *Wählen Sie Ihr Standbaukonzept*
- LEV Association Pavillon (internationaler Verband)
 - *Mitglieder sichern sich gute Platzierung im hochwertigen Umfeld*
- Expo Time
 - *Italienischer Gemeinschaftsstand*
- China Bicycle Association
 - *Präsentation ausgesuchter E-Bike Hersteller*
- Junge Innovative Unternehmen
 - *Förderung für deutsche Start-Up-Unternehmen*
 - *Zuschuss von bis zu 70%*
- „All-In-Pakete“ für Pedelec Hersteller
 - *Das „Rundum-Sorglos-Paket“ direkt am E-Bike Parcours*
 - *Limitierte Anzahl vorhanden*

Aufplanungsbeginn: Februar 2010
!!! Bitte melden Sie sich frühzeitig,
damit wir Ihre Wünsche
ideal einbinden können !!!

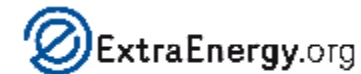
Partner / Themen / Sonderausstellung

Themen die uns einzigartig machen



- LEV Conference

- *LEV-Kongress durchgeführt von Extra Energy*
- *Themen: Technologie für Elektroweiräder, Infrastruktur*
- *Sprache: englisch*
- *300 internationale Teilnehmer werden erwartet*
- *Zielgruppe: Fahrzeug- und Komponentenhersteller, Forschungsinstitute, Gesetzgeber*



- LEV Association

- *Hauptversammlung der LEVA*
- *Business Seminar: „The Global State of LEVs and what 2011 and Beyond Hold for the Future“*



- Demonstrationen am Arbeitsplatz im Rahmen der Musterwerkstatt

- TTXGP

- *TTXGP ist der erste E-Motorrad Grand Prix*
- *Einige Elektro-Renn-Motorräder werden live präsentiert*

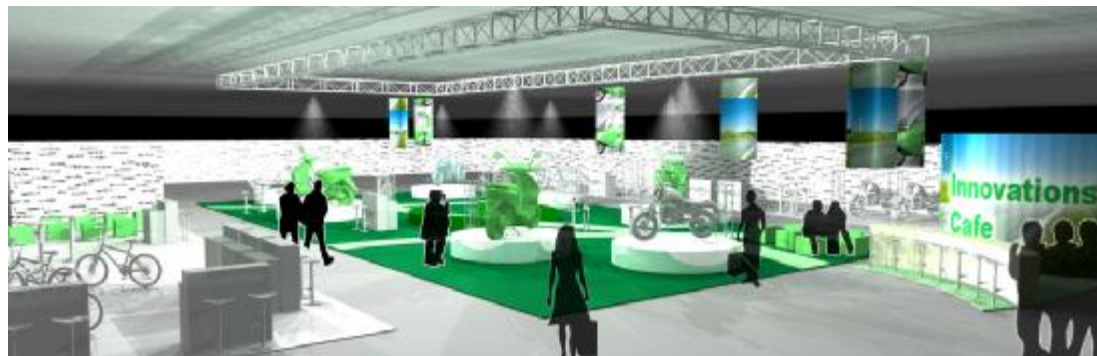


Partner / Themen / Sonderausstellung

Themen die uns einzigartig machen

- aktiv Radfahren - Bühne
 - Informationsveranstaltung für Publikum
 - Produktpräsentationen von Ausstellern
- Innovationscafé
 - Ausstellungsplattform von nicht kommerziellen Unternehmen, z.B. Forschungsinstitute
 - Diskussionsforum mit Fach- und interessierten Privatpublikum
- Sonderausstellung
 - Große Fahrzeuganbieter die ihren Hauptstand in einer anderen Halle haben, stellen hier ihre umweltfreundlichen Konzepte für die Zukunft aus (besondere IVM-Zulassung erforderlich)

aktiv
Radfahren

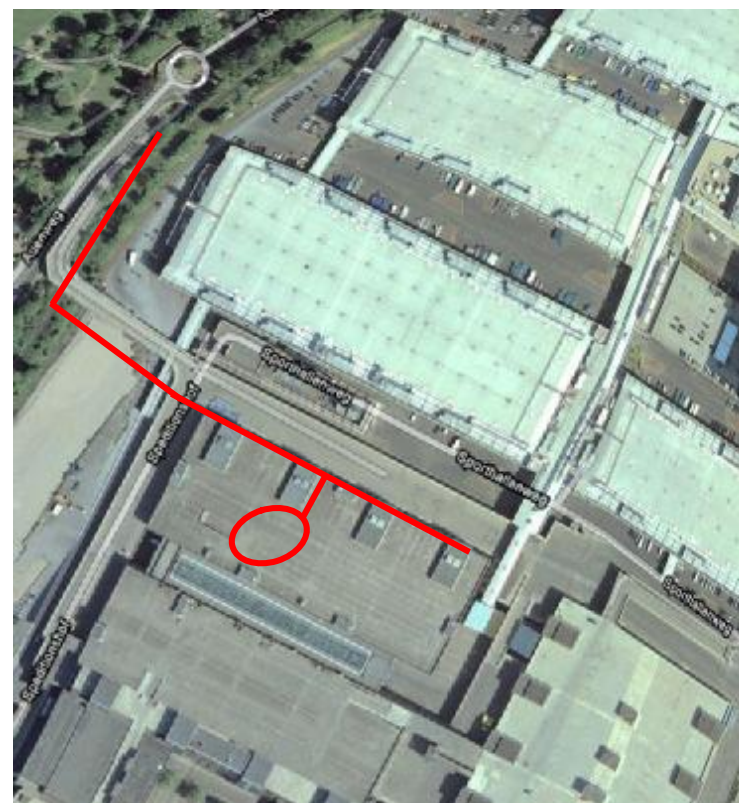


Großer E-Bike Parcours

Elektromobilität „er-fahren“

Durchführung

- Lebensnahe Situationen schaffen:
 - Geschwindigkeitsbegrenzungen
 - Anfahren und spielend leichtes Überwinden von Steigungen
 - Rd. 700 m Teststrecke
- Indoor Parcours
 - Langsame Geschwindigkeit, Eingewöhnungsphase
 - Wetterunabhängiger Parcours
 - Nutzbar von allen E-Bikes
- Outdoor Parcours
 - Anspruchsvoller Parcours mit großem Auslauf und geraden Strecken
 - Reale Steigung von 8%
 - Geschwindigkeit ausfahren können
 - Nutzbar für E-Roller und E-Bikes



Teilnahme am E-Bike Parcours

Elektromobilität „er-fahren“

- **„All-In-Pakete“ Kostenpunkt: 3.600 €**
 - Stand direkt am Parcours fungiert gleichzeitig als Check-In
 - Das „Rundum-Sorglos-Paket“, beinhaltet:
 - 16 m² Standfläche, Standbau
 - Media-Paket, Eintrittskartengutscheine
 - Kostenfreie Nutzung E-Bike-Parcours
 - Auf Wunsch können separate Besprechungsräume angemietet werden
- **„Add-on-Pakete“ Kostenpunkt: 1.950 €**
 - Individualaussteller bekommen die Gelegenheit einen Check-in kostenreduziert zu buchen
 - *Eigenes Branding am E-Bike Parcours. Einführung durch eigenes Personal*
 - *Vorteil von zwei unterschiedlichen Platzierungen innerhalb der e-motion Halle*



Sie haben noch Fragen?

Wir haben Antworten. Rufen Sie uns an.

Ingo Riedeberger 0221-821 2572

Susanne Donges 0221-821 3042